Signor Strijbis, che cos’è un mercato di previsione?

Oliver Strijbis, Redaktion DeFacto
4th October 2023

I mercati di previsione stanno diventando sempre più popolari come metodo di previsione elettorale. Ma cos’è esattamente un mercato di previsione e quanto sono affidabili i mercati di previsione? Oliver Strijbis gestisce diversi mercati di previsione. Ci spiega i vantaggi e gli svantaggi di questo metodo.

Voi organizzate mercati di previsione in vista delle elezioni. Cosa significa?

Oliver Strijbis: Una borsa elettorale funziona come una borsa finanziaria, con la differenza che non vengono scambiate azioni di società, ma quote di eventi futuri. Nel nostro esempio, un evento potrebbe essere l’elezione di Daniel Jositsch (PS) e Regine Sauter (PLR) al Consiglio degli Stati. Se questo evento si verifica, ogni azione riceve il prezzo di chiusura di 100 franchi. Se l’evento non si verifica, il valore finale è pari a zero franchi. I partecipanti sono quindi incentivati a negoziare le azioni in base alle loro aspettative sulla probabilità di accadimento. Ad esempio, se il prezzo attuale è di 50 franchi, ma ritengo che la probabilità di questo evento sia superiore al 50%, dovrei acquistare l’azione. Non è altro che una scommessa, ed è per questo che i mercati di previsione sono chiamati anche mercati di scommesse.

Chi partecipa al mercato dei pronostici?

Attualmente, 300 persone sono registrate sul mercato delle previsioni. Di queste, oltre 180 hanno già acquistato o venduto azioni. La maggior parte dei partecipanti sono ex o attuali studenti di scienze politiche, molti dei quali dell’Università di Zurigo, ma alcuni anche di altre università svizzere. Coinvolgendo molte persone con conoscenze superiori alla media, il mercato combina aspetti della conoscenza esperta con l’intelligenza dello sciame.

Ci sono effetti imprevedibili o forti influenze sui partecipanti al mercato delle previsioni? Ad esempio, dopo la pubblicazione dei sondaggi elettorali sulle grandi piattaforme mediatiche?

Nelle elezioni, i sondaggi sono la fonte di informazione più importante e di conseguenza queste informazioni confluiscono nelle scommesse dei partecipanti al mercato dei pronostici. Le previsioni per le elezioni del Consiglio nazionale, per le quali esistono alcuni sondaggi, possono quindi essere viste come una sorta di interpretazione dei risultati dei sondaggi. La situazione è diversa per le elezioni del Consiglio degli Stati. In questo caso non solo i sondaggi sono pochi, ma sono anche meno significativi per il risultato elettorale. Questo perché in molti cantoni ci sarà probabilmente un secondo turno di votazione per le elezioni dello "Stöckli". A quel punto sarà determinante quali candidati si ritireranno e su quali candidati promettenti si concentreranno i voti. Sul mercato delle previsioni, i partecipanti cercano di anticipare queste dinamiche.

Quali vantaggi offrono i mercati di previsione rispetto ai tradizionali sondaggi elettorali e cosa li distingue?

I mercati di previsione fanno previsioni, i sondaggi in senso stretto no. Il vantaggio più importante dei mercati di previsione è che possono essere applicati a molti temi per i quali non esistono sondaggi (come nel caso delle elezioni del Consiglio degli Stati in molti cantoni) o per i quali i sondaggi non sono affatto rilevanti. È il caso, ad esempio, della previsione dei conflitti internazionali, per i quali si applicano anche i mercati di previsione. La logica dei mercati di previsione è quindi completamente diversa da quella dei sondaggi. Mentre i sondaggi mirano a creare un quadro rappresentativo dell'opinione, i mercati di previsione mirano a fare previsioni il più possibile accurate sulla base delle informazioni esistenti.

Quali sono i limiti e le sfide dei mercati di previsione?

La qualità delle previsioni dipende molto dalla quantità e dalla rilevanza delle informazioni disponibili. Inoltre, è utile che i partecipanti abbiano un incentivo finanziario, in modo che prendano sul serio lo scambio e cerchino di operare al meglio. Ma se si fornisce ai partecipanti un incentivo – nel mio caso, tutti i partecipanti ricevono 20 franchi svizzeri di credito iniziale – il mercato genera costi che devono essere coperti.

E cosa dice il vostro mercato delle previsioni in merito alle prossime elezioni in Svizzera?

Le previsioni possono essere consultate su Watson, aggiornate quotidianamente. Per il Consiglio nazionale, le previsioni corrispondono grosso modo ai sondaggi: perdite per i Verdi, leggeri guadagni per l'UDC e l'AdC. Per le elezioni del Consiglio degli Stati, il mercato prevede attualmente uno spostamento di 2 seggi dal PS/Verdi ai partiti borghesi. Tuttavia, è molto incerto quale dei partiti borghesi potrebbe beneficiarne.

Oliver Strijbis

Oliver Strijbis ha studiato scienze politiche presso le Università di Amsterdam, Bologna e Zurigo e ha conseguito il dottorato all'Università di

San Gallo. Oggi è professore associato alla Franklin University Switzerland di Lugano. I suoi interessi di ricerca riguardano il comportamento politico, il nazionalismo e la migrazione. Si occupa anche di mercati di previsione.

sito web

Immagine: unsplash.com